

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL DE ZUÑAC****INFORME DE
DETERMINACIÓN DE LA NECESIDAD****Fundamento:** (Art. 52.1 de la LOSNCP)

Fundamento: Decreto Ejecutivo 206 Registro Oficial Tercer Suplemento 524 de 22-mar-2024 Reglamento a la ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Públicas y sus reformas

TIPO DE PRODUCTO:	BIEN		SERVICIO	X	OBRA	
FECHA: (día/mes/año)	09 de julio de 2025					
IDENTIFICACION DEL OBJETO DE CONTRATACIÓN: Se deberá determinar el objeto de la contratación. Considerando el Art. 48 del nuevo Reglamento.	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN AGRONÓMICA, GASTRONÓMICA, CULTURAL Y ARTÍSTICA EN CONMEMORACIÓN EL CENTENARIO DE PARROQUIALIZACIÓN DE ZUÑAC					
CÓDIGO CPC: (Clasificador Central de Productos) Revisar Art. 49 de la Normativa Secundaria del SNCP.	962200561 SERVICIOS DE PRODUCCION DE EVENTOS					
RESPONSABLE DEL REQUERIMIENTO: Observar la NCI 200-06 (un técnico afín al objeto de contratación deberá elaborar el presente requerimiento junto con los estudios previos a los que hace referencia el Art. 23 LOSNCP).	Nombre del funcionario responsable del requerimiento		Cargo del funcionario			
	Sra. Marta Erazo		Vocal de eventos sociales y culturales			
Plazo:	30 días contados a partir del día siguiente de la notificación de la disponibilidad del anticipo cumpliendo los días de entrega de los servicios.					
Forma de pago:	Se otorgará un anticipo del 50%, previa la presentación de la póliza de buen uso del anticipo y el otro 50% contra entrega de los servicios contratados, previo a la suscripción del acta de entrega-recepción, informe final del administrador del contrato y la factura correspondiente.					
1. ANTECEDENTES: Incluir antecedentes legales, históricos, económicos u otros relacionados, que motiven la solicitud de contratación. Se deberá colocar la normativa legal, acorde a su jerarquía:						

La parroquia rural de Zuñac, ubicada en el cantón Morona de la provincia de Morona Santiago, celebra en el presente año el centenario de su parroquialización, conmemoración que representa una oportunidad histórica para rescatar, fortalecer y promover la identidad cultural y turística del territorio.

Zuñac se caracteriza por su riqueza natural, productiva y cultural, con importantes tradiciones agrarias, una gastronomía propia de la región amazónica, y expresiones artísticas que han perdurado por generaciones.

En este contexto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Zuñac, con el objetivo de fomentar la reactivación económica, fortalecer el tejido social de la parroquia como un destino turístico sostenible, ha diseñado el “Programa de Fortalecimiento y Promoción Turística a través de la Exposición Agronómica, Gastronómica, Cultural y Artística”, donde se indican las actividades conmemorativas del centenario parroquial.

Este programa contempla la realización de una feria integral donde se destaquen los productos agrícolas locales, las expresiones culturales, la cocina ancestral, así como espectáculos artísticos que involucren a la comunidad y promuevan el turismo. La ejecución de este evento requiere la contratación de servicios especializados que garanticen la organización, logística, promoción y desarrollo integral del mismo.

Considerando la necesidad de cumplimiento de los planes, programas y proyectos del GADP de Zuñac, resulta beneficioso el “PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN AGRONÓMICA, GASTRONÓMICA, CULTURAL Y ARTÍSTICA EN CONMEMORACIÓN EL CENTENARIO DE PARROQUIALIZACIÓN DE ZUÑAC”, el cual consta en el PAC institucional y está presupuestada dentro de la partida N° 73.02.05 de “Fortalecimiento, promoción Y Fomento Turístico Productivo Y Social De Las Manifestaciones Culturales a través De La Exhibición De La Gastronomía Típica Y Exposición Del Arte Cultural, Deporte Con La Finalidad De Garantizar La Reactivación Económica Y El Desarrollo Local En La Parroquia Zuñac 2025”.

Se recibe la respuesta al pedido de inicio de proceso a través del Memorando de Presidencia N°0037-GADZ-MA-2025 con fecha 16 de junio de 2025 se solicita la respectiva certificación presupuestaria para el inicio del proceso, la misma que es emitida por la Ing. Marie Romero Secretaria Tesorera, Certificación Presupuestaria N°037 ST-GADP- ZUÑAC-2025.

Mediante Memorando de Presidencia N°0037-GADPRZ-MA-2025 del 16 de junio de 2025 se solicita y dispone se realice la documentación necesaria para la Fase Preparatoria.

2. DESARROLLO:

2.1. FUNDAMENTOS DE LA CONTRATACIÓN:

MARCO NORMATIVO APLICABLE:

El GAD parroquial de Zuñac es una institución que maneja fondos públicos y realiza sus adquisiciones con dichos recursos, por lo tanto, se encuentra enmarcada en el ámbito de aplicación del Sistema Nacional de Contratación Pública, según el Art. 1 de la Ley de la materia.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Que, el numeral 2 del artículo 16 de la Constitución de la República dispone: “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación”;

Que, el artículo 17 indica que “El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: (...) 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada”;

Que, el artículo 226 de la Constitución de la República indica que: “Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución”;

Que, el artículo 227 ibidem dispone que: “La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación”;

Art. 288.- Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA (LOSNCP)

Art. 4.- Principios.- Para la aplicación de esta Ley y de los contratos que de ella deriven, se observarán los principios de legalidad, trato justo, igualdad, calidad, vigencia tecnológica, oportunidad, concurrencia, transparencia, publicidad; y, participación nacional.

Art. 25.2.- Preferencia a bienes, obras y servicios de origen ecuatoriano y a las organizaciones de la economía popular y solidaria, artesanos, pequeños productores, microempresas y emprendimientos.- (...)

LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Art. 132.- “Medidas de fomento.- El Estado establecerá las siguientes medidas de fomento a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley:

1. Contratación Pública.- El ente rector del sistema nacional de contratación pública de forma obligatoria implementará en los procedimientos de contratación pública establecidos en la ley de la materia, márgenes de preferencia a favor de las personas y organizaciones regidas por esta Ley, así como para artesanos, pequeños productores, microempresas y emprendimientos, reconociendo la prioridad de los bienes y servicios generados por estos sectores, por sobre los ofertados por otros.

La Feria Inclusiva y el catálogo electrónico serán algunos de los procedimientos de contratación que las entidades contratantes utilizarán para priorizar la adquisición de obras, bienes o servicios normalizados o no normalizados

provenientes de las personas y organizaciones sujetas a esta Ley, así como de artesanos, pequeños productores, microempresas y emprendimientos.

El ente rector de las compras públicas en coordinación con el Instituto establecerá las obras, bienes y servicios normalizados y no normalizados que deberán ser adquiridos a través de Feria Incl usiva y otros procedimientos. (...).

LEY DEL SISTEMA ECUATORIANO DE LA CALIDAD

Art. 31.- "(...) En las compras y adquisiciones de bienes y servicios de los organismos del sector público, incluyendo las entidades autónomas, deberá demostrarse el cumplimiento de la calidad de dichos bienes y servicios con los reglamentos técnicos pertinentes mediante un certificado de conformidad expedido por un organismo de certificación acreditado o designado en el país.

Los jefes de compras y adquisiciones, los fiscalizadores y los directores de las áreas financieras de las entidades públicas serán responsables directos en caso de incumplimiento de lo establecido en el inciso inmediato anterior.

Los productos que cuenten con sello de calidad del INEN, no están sujetos al requisito de certificado de conformidad para su comercialización.

La forma y periodicidad con la que deberá demostrarse la conformidad, será la misma para productos nacionales e importados, a través del reglamento."

LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA

Art. 13.- Compras públicas.- Las entidades sujetas a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública priorizarán y promoverán en sus adquisiciones los bienes y servicios con certificado de la economía circular inclusiva. Esta priorización debe tomar en cuenta criterios de calidad, cantidad y disponibilidad equivalente. Para tal finalidad el SERCOP emitirá las regulaciones correspondientes.

CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Art. 246.- Compras públicas sustentables. La Autoridad Ambiental Nacional, en coordinación con la entidad rectora de compras públicas y demás autoridades competentes, deberán armonizar e implementar criterios ambientales en los procedimientos de compras públicas, con el fin de fomentar la transacción de bienes, servicios y obras enmarcados en el desarrollo sostenible, así como los mecanismos que permitan la protección de la naturaleza."

REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Art. 42.- Fase preparatoria. - El órgano administrativo requirente de la entidad contratante, con la finalidad de satisfacer y cumplir con los objetivos, metas y demandas institucionales, de acuerdo con sus competencias y atribuciones, realizará la identificación específica, detallada, clara y concreta de la necesidad de contratación.

Art. 44.- Determinación de la necesidad. - La determinación de la necesidad incorporará un análisis de beneficio, eficiencia o efectividad, considerando la necesidad y la capacidad institucional instalada, lo cual se plasmará en el informe de necesidad de contratación, que será elaborado por la unidad requirente, previo a iniciar un procedimiento de contratación.

Art 52.- Especificaciones técnicas.- Para la elaboración de las especificaciones técnicas se considerará lo siguiente: Deben ser claras, completas e inequívocas; no deben presentar ambigüedades, ni contradicciones que puedan propiciar diferentes interpretaciones en una misma disposición, ni indicaciones parciales.

1. Para el caso de bienes, se establecerán en función de las propiedades de su uso y empleo, así como de sus características fundamentales, requisitos funcionales o tecnológicos, atendiendo los conceptos de capacidad, calidad y/o rendimiento, y de sostenibilidad en lo que fuera aplicable, para los que, de existir, se utilizarán rasgos técnicos, requisitos, símbolos y términos normalizados; (...).

Art. 53.- Términos de referencia.- Para elaborar los términos de referencia se tomarán en cuenta los siguientes aspectos: (...)

1. Se establecerán en función de las necesidades específicas a ser cubiertas, de los objetivos, características y condiciones de prestación o desarrollo requeridos, así como, de los requisitos técnicos, de sostenibilidad en lo que fuera aplicable, funcionales o tecnológicos, bajo los que deben ser prestados; (...).".

REGLAMENTO A LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA

Art. 109.- Transformación del consumo. -Todas las entidades públicas promoverán, en el marco de sus competencias y ámbitos, el cambio de los actuales patrones de consumo con el fin de generar una sociedad consciente y plenamente informada, para lo cual deberán considerar: (...)

4. Priorizar compras a aquellas personas naturales y jurídicas que se encuentren en el Sistema Nacional de Economía Circular y que cumplan con todas sus obligaciones. (...).

NORMATIVA SECUNDARIA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA -SNCP

Art. 110.2.- Principios de las compras públicas sostenibles. - Además de los principios establecidos en el artículo 4 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, para las compras públicas sostenibles, se considerarán los siguientes: valor por dinero, consumo sostenible, necesidad justificada y aplicación de la gestión de riesgos y oportunidades.

Art. 110.3.- Aplicación de compras públicas sostenibles en los procedimientos de contratación pública. - En la fase preparatoria de los procedimientos de contratación, excepto de catálogo electrónico y catálogo dinámico inclusivo, la entidad contratante deberá incluir únicamente en la determinación de la necesidad y en los estudios, al menos uno de los criterios de responsabilidad con enfoque ambiental, económico y/o social. En los procedimientos de régimen

especial y procedimientos especiales, será responsabilidad de la entidad contratante el análisis de la aplicabilidad de los criterios de sostenibilidad.

LEY DE TURISMO

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 277.-, numeral 6 indica que es deber del Estado promover e impulsar la ciencia, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada

VERIFICACIÓN DE COMPETENCIA DEL GAD PARROQUIAL

De otra parte, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD se basa en los principios de descentralización y autonomía establecidos en la Constitución, especialmente en los siguientes artículos:

- Art. 64: Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:
 - k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;
- Art. 238: Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera.
- Art. 240: Los GAD tienen facultades normativas y de gestión en el ámbito de sus competencias.
- Art. 136 - Competencias de los GAD Parroquiales Rurales:

Líteral d): Promover el desarrollo social y cultural de la comunidad.

- Art. 137 - Atribuciones de los GAD Parroquiales:

Líteral i): Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte.

- Art. 184 - Contratación Pública en los GAD:

Los GAD deben regirse por la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública para la adquisición de bienes y servicios necesarios en la ejecución de proyectos.

2.2 SITUACION ACTUAL / JUSTIFICACION DE COMPRA:

Establecer cuál es la problemática actual, a través de la cual permita identificar la necesidad real de la adquisición de los bienes o la contratación de los servicios, obras.

¿Por qué contratar? Debe ir encaminada a justificar la contratación en cumplimiento de la normativa legal vigente.

La parroquia Zuñac se encuentra próxima a conmemorar su Centenario de Parroquialización, un acontecimiento de gran relevancia histórica, social y cultural para sus habitantes. Sin embargo, en la actualidad, la parroquia no cuenta con un programa estructurado ni con los recursos logísticos, técnicos ni humanos necesarios para llevar a cabo un evento de promoción turística que potencie sus valores agronómicos, gastronómicos, culturales y artísticos. Esta carencia limita la posibilidad de visibilizar el potencial productivo y turístico de la zona, así como de incentivar la participación activa de la ciudadanía y actores locales.

Ante esta situación, se vuelve necesaria la contratación de bienes y servicios que permitan ejecutar el "Programa de Fortalecimiento y Promoción Turística a través de la Exposición Agronómica, Gastronómica, Cultural y Artística en conmemoración del Centenario de Parroquialización de Zuñac", con el objetivo de consolidar la identidad local, dinamizar la economía y fomentar el turismo en la parroquia.

La contratación se justifica en cumplimiento del principio de eficiencia, eficacia y transparencia establecidos en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento General. Además, responde a la necesidad de garantizar que la gestión institucional esté orientada a promover el desarrollo integral de la parroquia, a través de la implementación de actividades culturales y promocionales planificadas dentro del marco de la celebración centenaria.

Se concluye que es viable contratar el servicio.

2.4. ANÁLISIS DE BENEFICIO / EFICIENCIA / EFECTIVIDAD:

Considerar la NCI 408-07 Evaluación financiera y socio-económica y Art. 44 del nuevo Reglamento de Contratación Pública.

La ejecución del "Programa de Fortalecimiento y Promoción Turística a través de la Exposición Agronómica, Gastronómica, Cultural y Artística en conmemoración del Centenario de Parroquialización de Zuñac" generará beneficios significativos tanto a nivel social como económico para la parroquia y sus habitantes.

Beneficio

Desde el enfoque de la NCI 408-07 Evaluación financiera y socio-económica, el proyecto permite movilizar la economía local a través del impulso al turismo, el comercio y la producción agrícola, artesanal y gastronómica. La exposición promoverá el consumo de productos locales y la contratación de servicios comunitarios, incrementando los ingresos de las familias involucradas. Asimismo, la participación de actores culturales y artísticos fomentará el desarrollo de capacidades locales y el fortalecimiento de la identidad territorial.

Eficiencia

En términos de eficiencia, la contratación de servicios especializados garantiza el uso óptimo de los recursos públicos, permitiendo alcanzar los objetivos del proyecto en los plazos establecidos, sin incurrir en gastos

innecesarios. A través de un proceso de contratación pública que permite la comparación de diferentes proveedores, se garantizará la selección de la opción más conveniente en términos de costo-beneficio. Este enfoque no solo optimiza la asignación de recursos, sino que también asegura que se elija un proveedor con experiencia y capacidad demostrada en la organización de eventos, lo que minimiza el riesgo de fallas en la ejecución de las actividades programadas.

Efectividad

Desde el criterio de efectividad, la intervención está alineada con las políticas públicas de desarrollo local y promoción turística, el fortalecimiento de sus tradiciones y la proyección de su potencial económico. La contratación de este servicio permitirá apoyar al turista, al productor y al emprendedor local para que pueda dar a conocer a la ciudadanía de la parroquia y el cantón cada uno de los productos que ofrecen nuestros emprendedores y aquellos que preparan la gastronomía, todo ello dentro de un ambiente seguro, dinámico que permite el esparcimiento familiar de forma directa e indirecta, también beneficia a las sub economías que forman parte del proceso en la elaboración del producto o servicio que ofrecen los emprendedores que participan.

En cumplimiento del Artículo 44 del Reglamento a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, esta contratación responde a una necesidad institucional, se fundamenta en una planificación presupuestaria adecuada y está orientada a cumplir objetivos estratégicos que benefician directamente a la comunidad, garantizando el principio de interés general.

2.5. Objetivos

2.5.1 Objetivo General

Fortalecer y promover el desarrollo turístico, cultural y económico de la parroquia Zuñac mediante la organización de una exposición agronómica, gastronómica, cultural y artística en el marco de la conmemoración del Centenario de Parroquialización, incentivando la participación ciudadana, la identidad local y el posicionamiento del territorio como destino turístico emergente.

2.5.2 Objetivos Específicos

- Difundir el potencial productivo, turístico y cultural de la parroquia Zuñac a través de actividades de exposición y promoción organizadas durante el evento conmemorativo.
- Fomentar la participación activa de los actores locales en espacios de integración que impulsen el emprendimiento, el comercio y la generación de ingresos.
- Revalorizar las tradiciones y expresiones artísticas de la comunidad como parte del fortalecimiento de la identidad cultural.
- Generar un espacio de articulación entre instituciones, organizaciones y ciudadanía para el desarrollo de actividades planificadas que dinamicen la economía local.

2.3. DETALLE DEL REQUERIMIENTO:

NO. DE PRODUCTO		DETALLE DE PRODUCTO	FECHA MÁXIMA DE ENTREGA				
PRODUCTO/ SERVICIO 1		ELECCIÓN Y CORONACIÓN DE LA REINA DE ZUÑAC	Viernes, 15 de agosto de 2025				
PRODUCTO/ SERVICIO 2		NOCHE CULTURAL FESTIVAL DE LA DANZA	Sábado, 16 de agosto de 2025				
PRODUCTO/ SERVICIO 3		NOCHE CULTURAL	Viernes, 22 de agosto de 2025				
ITEM	DETALLE	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD	CANT.	CPC	P. UNIT.	P. TOTAL
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD							
1	Diseño e impresión de trípticos	Diseño e impresión de trípticos para publicitar el aniversario de parroquialización de Zuñac, debe incluir información clara sobre los eventos, como la fecha, hora, lugar y detalles sobre actividades específicas	Unidad	300	962200561	0.00	0.00
2	Servicio de perifoneo rodante	Logística Servicio de vehículos con un convertidor de energía de 12 a 110 voltios y caja de audio amplificada con sus respectivos accesorios, por un tiempo máximo de cuatro horas con recorrido en la cabecera cantonal y sus tres parroquias.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
3	Diseño e impresión de tarjetas de invitación	Diseño e impresión de tarjetas de invitación para autoridades en tamaño A6, en material couche de 200 gramos, incluye sobre.	docenas	4	962200561	0.00	0.00
4	Producción y grabación de video promocional	Producción y grabación de video promocional para reina saliente de la parroquia Zuñac, en calidad HD como mínimo con una duración mínima de 1 minuto y máximo de 3 minutos.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
5	Producción y edición de fotografías	Producción y edición de sesión fotográfica para las candidatas a reina de la parroquia Zuñac y reina de la feria agropecuaria, incluye transporte, hidratación y maquillaje.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
6	Producción y grabación de spot y video publicitario	Spot publicitario en audio con una duración mínima de 30 segundos y máxima de 1 minuto, para promocionar todas las presentaciones de artista locales, provinciales y nacionales.	Unidad	3	962200561	0.00	0.00
7	Diseño e impresión de pasacalle	Diseño e impresión de lámina publicitaria en tamaño de 1 x 8 m para promocionar el aniversario de parroquialización	Unidad	1	962200561	0.00	0.00

8	Diseño e impresión de gigantografías	Diseño e impresión de gigantografías en tamaño de 1.5 x 2 metros para las candidatas a reina de Zuñac	Unidad	3	962200561	0.00	0.00
9	Materiales para elaboración de Banderines decorativos	Tela cambrela en color verde, blanco y celeste, 15m por color; incluye piola.	Metros	45	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
MINGA CIVICA Y CELEBRACIÓN EUCARÍSTICA							
10	Logística para adecuación de espacios	Adquisición de materiales, instrumentos y mano de obra para adecuación y mantenimiento de corrales para ganado y otros espacios.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
11	Pintura para exteriores color café	Pintura látex para exteriores de color café	Gal	2	962200561	0.00	0.00
12	Pintura para exteriores color blanco	Pintura látex para exteriores de color blanco	Caneca	1	962200561	0.00	0.00
13	Decoración de la Iglesia Parroquial	Decoración de Iglesia parroquial que incluya 3 ramos de rosas, telas y cintas para crear un ambiente acogedor y armonioso	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
PREGÓN DE FESTIVIDADES RESCATANDO NUESTRAS RAICES							
14	Logística para alquiler, adecuación y decoración de carro alegórico	Provisión, arreglo y decoración de un carro alegórico con mención a la flora y fauna de la parroquia, con mínimo 4 bases para el sostén de las candidatas a reina parroquial y reina saliente	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
15	Bandas para candidatas a reina parroquial y feria	Bandas de tela, típicamente de satén brillante, adornadas con diseños y textos personalizados mediante la técnica de sublimación para las candidatas a reina de la parroquia y feria	Unidad	5	962200561	0.00	0.00
16	Servicio de perifoneo rodante	Logística Servicio de vehículos con un convertidor de energía de 12 a 110 voltios y caja de audio amplificada con sus respectivos accesorios, por un tiempo máximo de tres horas.	Unidad	3	962200561	0.00	0.00
17	Diseño e impresión de carteles de lona	Diseño e impresión de carteles de lona que contengan un tubo como asta, con una medida 3m x1m.	Unidad	3	962200561	0.00	0.00

18	Elaboración y aprobación de plan de contingencia	Elaboración de plan de contingencia, aprobación ante las instituciones pertinentes y contratación de guardias de seguridad privada, servicio de ambulancia y paramédicos para atender posibles emergencias.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
19	Espectáculo de juegos artificiales	Castillo de 5 pisos con estructura elaborada con materiales como madera, carrizo, papel y pólvora que incluya como mínimo: 1 torta 19 tiros cascabel sh3604 80 gramos, 1 torta 19 tiros palmera tropical sh3604 80 gramos, 1 torta 19 tiros cascabel sh3604 80 gramos, 1 torta 19 tiros emperador romano sh3604 80 gramos, 1 torta de 49 tiros abanico jhs 0.80 100 gramos, 5 carcasas de 3 pulgadas shell 003-120 gramos, 5 carcasas de 4 pulgadas shell003-120 gramos y 2 vacas locas.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
20	Servicios artísticos de banda de pueblo	Conjunto musical tradicional ecuatoriano conformado por mínimo 5 integrantes, que interprete música festiva para celebraciones con instrumentación como bombos, platillos, trompetas, clarinetes, entre otras.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
ELECCIÓN Y CORONACIÓN DE LA REINA DE ZUÑAC							
21	Servicio de alquiler de sonido y amplificación	Sonido; line array sonido aéreo (12 cajas acústicas rcf hdl20a, 4 sub bajos), back line (consola digital de 32 canales, 6 monitores amplificados profesional, 2 monitores para sail feel, 1 medusa de 32 canales con 8 envíos, 4 micrófonos inalámbricos de mano, 6 cajas directas, laptop	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
22	Servicio de alquiler de iluminación para escenario	Iluminación; Iluminación, 12 Luces Bean. 3 dimer digitales con consola. 12 Cañones de iluminación inteligente LED PAR 64. 6 Cabezas Robóticas 6 Cabezas móviles Beam.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
23	Servicio de alquiler de escenario y pasarela	Escenario: Alquiler de Tarima con estructura mínima de 9x6 y 1,5 mts el alto, que contenga pasarela para desfile de candidatas a reina.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00

24	Servicio de alquiler de pantalla led	Servicio de alquiler de Pantalla led y totems 3.8 de 4*3 metros, 2 procesadores de video, 1 computador para el procesamiento de video, incluido manejo de equipos para todo el evento	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
25	Servicio de animador o presentador de eventos	ANIMADOR: Hombre o mujer con experiencia, desenvolvimiento en el escenario y conocimiento de locución en eventos sociales y/o culturales, entre 4 y 8 horas de animación.	Unidad	2	962200561	0.00	0.00
26	Servicio de alquiler de atril	Servicio de alquiler de atril decorado, en materiales de madera o hierro.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
27	Servicio de presentación de artistas locales	Contratación de actores culturales de trayectoria cantonal, con repertorio de música nacional e internacional, mínimo 1 hora y máximo 2 horas de presentación, incluye gastos de traslado, estadía y demás requerimientos.	Unidad	3	962200561	0.00	0.00
28	Servicio de presentación musical de agrupación femenina nacional	Contratación de actores culturales de trayectoria nacional, incluye voces principales y acompañamiento, con repertorio de música nacional e internacional, mínimo 1 hora y máximo 2 horas de presentación, incluye gastos de traslado, estadía y demás requerimientos.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
29	Servicio de alquiler de sillas forradas	Alquiler de sillas plásticas vestidas con forros y decoradas con cintas	Unidad	100	962200561	0.00	0.00
30	Servicio de alquiler de mesas con mantelería	Alquiler de mesas plásticas cuadradas, en dimensiones de 1 x 1 m, forradas con mantelería	Unidad	3	962200561	0.00	0.00
31	Adquisición de arreglos florales	Arreglos florales para centro de mesa	Unidad	3	962200561	0.00	0.00
32	Servicio de hidratación	Aguas de 500 ml para hidratación de autoridades y jueces	Unidad	24	962200561	0.00	0.00
33	Bandas para las candidatas	1 Banda bordada para la Reina verde blanco y celeste, y bandas estampadas para Vireina y Srta Simpatía.	Unidad	3	962200561	0.00	0.00

34	Servicio de coreógrafo para preparación y formación de candidatas	contratación de un coreógrafo para preparación del Opening, dirección y desarrollo de baile y coreografía en pasarela, incluye: 3 Maquillaje para candidatas, 3 Trajes de opening con calzado, 3 Trajes típicos estilizados e inspirados en las costumbres, etnias, flora y fauna de la provincia de Morona Santiago, decorados con lentejuelas, chaquiras, plumas de ave, pinturas, coronas, materiales amazónicos como: semillas, corteza de árboles, con imágenes de la flora y fauna, pintadas a mano del óleo por los diseñadores locales y calzado, 3 Traje de gala con calzado, 3 Bouquet de Flores, 1 Corona para la Reina.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
35	Servicio de decoración de escenario, tarima y pasarela.	Decoración del escenario y lugar; arreglos florales con ramos de mínimo 40 cm con las respectivas bases, telas y cintas decorativas.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
EXPO FERIA GASTRONOMICA, PRODUCTIVA Y AGRONÓMICA ZUÑAC 2025							
36	Servicio de alquiler de sonido y amplificación	Sonido; line array sonido aéreo (6 cajas acústicas rcf hdl20a, 2 sub bajos), back line (consola digital de 32 canales, 2 monitores amplificados profesional, 2 monitores para sail feel, 1 medusa de 32 canales con 8 envíos, 4 micrófonos inalámbricos de mano, 2 cajas directas, laptop.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
37	Servicio de alquiler de sillas y mesas plásticas	Alquiler de 23 mesas plásticas con mantelería, 2 arreglos florales para centro de mesa y 20 sillas plásticas sin forro	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
38	Servicio de alquiler de juego inflable	Alquiler de juego inflable en material como el PVC o el vinilo, cualquier forma que contenga obstáculos, toboganes y juegos temáticos que se adaptan a diferentes grupos de edad e intereses.	Horas	3	962200561	0.00	0.00
39	Indumentaria para personal de apoyo	Prenda de tela deportiva con motivo de feria para personal de apoyo, personal de brigadas y autoridades.	Unidad	60	962200561	0.00	0.00
40	Servicio de animador o presentador de eventos	ANIMADOR: Hombre o mujer con experiencia, desenvolvimiento en el escenario y conocimiento de locución en eventos sociales y/o culturales, entre 4 y 8 horas de animación.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00

41	Servicio de coreógrafo para preparación y formación de candidatas	Contratación de un coreógrafo para preparación, dirección y desarrollo de baile y coreografía, incluye: 1 banda en tela espejo de color blanco con letras verdes; 1 banda en terciopelo color a elección, tejida en alto relieve, hilo color dorado doble sin cordón; 1 banda en terciopelo rojo, tejida en alto relieve, hilo color plateado doble sin cordón, 1 banda en terciopelo color a elección, tejida en alto relieve, hilo color plateado doble sin cordón; 1 banda bordada para la Reina de la Feria y 1 banda estampada para la Srta. Producción; 2 Bouquet de Flores, trajes para las candidatas a reina.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
ENCUENTROS DEPORTIVOS: CAMPEONATO "RELÁMAGO" CANCHA SINTÉTICA							
42	Servicio de arbitraje para encuentros deportivos	Servicio de Arbitraje para encuentros deportivos, incluye: transporte, alimentación e hidratación; además de incluir implementos deportivos necesarios	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
43	Servicio de logística para elección de madrina de deportes	Servicio de logística para elección de madrina de deportes que incluye: 1 banda madrina en tela espejo, escarchada con filos y cocida por los dos lados, 1 arreglo de flores naturales de la zona mezclado con rosas.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
44	Servicio de alquiler de sonido y amplificación	Sonido; line array sonido aéreo con 2 cajas acústicas rcf hdl20a, 1 consola digital de 8 canales, 2 micrófonos inalámbricos de mano y 1 laptop.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
NOCHE CULTURAL / FESTIVAL DE DANZAS							
45	Servicio de alquiler de sonido y amplificación	Sonido; line array sonido aéreo (6 cajas acústicas rcf hdl20a, 1 consola digital de 16 canales, 2 micrófonos inalámbricos de mano, 1 laptop	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
46	Servicio de alquiler de iluminación para escenario	Iluminación; Iluminación, 4 Luces Bean. 2 dimer digitales con consola. 4 Cañones de iluminación inteligente LED PAR 64, 2 Cabezas Robóticas, 2 Cabezas móviles Beam.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00

47	Servicio de alquiler de escenario y pasarela	Escenario: Alquiler de Tarima con estructura mínima de 6x4 y 1 mts el alto	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
48	Servicio de animador o presentador de eventos	ANIMADOR: Hombre o mujer con experiencia, desenvolvimiento en el escenario y conocimiento de locución en eventos sociales y/o culturales, entre 4 y 8 horas de animación.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
49	Servicio de alquiler de sillas y mesas plásticas	Alquiler de 1 mesa plásticas con mantelería y 100 sillas plásticas sin forro	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
DESFILE CÍVICO - VIERNES 22 DE AGOSTO DE 2025							
50	Servicio de alquiler de sonido y amplificación	Sonido; line array sonido aéreo con 2 cajas acústicas rcf hdl20a, 1 consola digital de 8 canales, 2 micrófonos inalámbricos de mano y 1 laptop.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
51	Servicio de animador o presentador de eventos	ANIMADOR: Hombre o mujer con experiencia, desenvolvimiento en el escenario y conocimiento de locución en eventos sociales y/o culturales, entre 4 y 8 horas de animación.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
52	Servicio de alquiler de sillas y carpa tipo árabe	Alquiler de 1 carpa tipo árabe de 3x3 m y 30 sillas plásticas sin forro	GLOBAL	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
SESIÓN SOLEMNE							
53	Servicio de alquiler de sonido y amplificación	Sonido; line array sonido aéreo con 4 cajas acústicas rcf hdl20a, 1 consola digital de 8 canales, 2 micrófonos inalámbricos de mano y 1 laptop.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
54	Servicio de animador o presentador de eventos	ANIMADOR: Hombre o mujer con experiencia, desenvolvimiento en el escenario y conocimiento de locución en eventos sociales y/o culturales, entre 4 y 8 horas de animación.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
55	Servicio de alquiler de mobiliario	Alquiler de 100 sillas decoradas para invitados, 1 mesa principal decoradas con mantelería y flores para autoridades, 1 Atril decorado, copas para el agua y servilletas de tela, 2 pacas de aguas	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
56	Servicio de catering para brindis	Servicio de brindis, incluye: 100 copas de cristal y 100 copas plásticas, bebida ancestral de la parroquia servido a los presentes	GLOBAL	1	962200561	0.00	0.00

57	Servicio de logística para ágape	12 mesas con mantelería y 100 sillas plásticas sin forro	GLOBAL	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
SHOW TAURINO							
58	Servicio de logística para exhibición del Show taurino.	Show cómico taurino que incluye: puesta en escena de 3 payasitos y 4 ejemplares de ganado entretengan a la audiencia con la participación de ejemplares adiestrados	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
59	Servicio de alquiler de sonido y amplificación	Sonido; line array sonido aéreo con 2 cajas acústicas rcf hdl20a, 1 consola digital de 8 canales, 1 micrófonos inalámbricos de mano y 1 laptop.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
SUBTOTAL							
NOCHE CULTURAL							
60	Servicio de alquiler de sonido y amplificación	Sonido; line array sonido aéreo (6 cajas acústicas rcf hdl20a, 1 consola digital de 16 canales, 2 micrófonos inalámbricos de mano, 1 laptop	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
61	Servicio de alquiler de iluminación para escenario	Iluminación; Iluminación, 4 Luces Bean. 2 dimer digitales con consola. 4 Cañones de iluminación inteligente LED PAR 64, 2 Cabezas Robóticas, 2 Cabezas móviles Beam.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00
62	Servicio de alquiler de escenario y pasarela	Escenario: Alquiler de Tarima con estructura mínima de 6x4 y 1 mts el alto		1	962200561	0.00	0.00
63	Servicios de artista de trayectoria nacional	Contratación de artista de trayectoria nacional con repertorio de música nacional e internacional, mínimo 1 hora y máximo 2 horas de presentación, incluye gastos de traslado, estadía y demás requerimientos.	Unidad	1	962200561	0.00	0.00

La entidad contratante requiere la provisión de los servicios que cumplan con todas las características establecidas en los pliegos, a fin de que la entrega se realice a plena satisfacción de la entidad contratante.

El precio de la oferta deberá incluir el valor total del servicio, transporte, carga y descarga de los equipos y mobiliarios hasta el sitio de entrega, pruebas, los costos indirectos, impuestos, tasas y servicios; es decir, absolutamente todo lo necesario para entregar los servicios a plena satisfacción de GAD PARROQUIAL DE ZUÑAC.

Las actividades que se les solicita deben de ser estrictamente cumplidas en su totalidad por el Oferente adjudicado, el mismo que se encargará de la ejecución de todas las actividades programadas en coordinación con el administrador del contrato, no se aceptará ningún recargo a la entidad contratante al momento de la entrega de los servicios.

Los precios presentados por el oferente son de su exclusiva responsabilidad. Cualquier omisión se interpretará como voluntaria y tendiente a conseguir precios que le permitan presentar una oferta más ventajosa.

2.4. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Normativa Secundaria del SERCOP: **Art. 110.3.- Aplicación de compras públicas sostenibles en los procedimientos de contratación pública.**- En la fase preparatoria de los procedimientos de contratación, excepto de catálogo electrónico y catálogo dinámico inclusivo, la entidad contratante deberá incluir únicamente en la determinación de la necesidad y en los estudios, al menos uno de los criterios de responsabilidad con enfoque ambiental, económico y/o social.

Revisar la Guía para la aplicación de criterios de sostenibilidad en los procedimientos de contratación pública expedida por el SERCOP y exigir cualquiera de los parámetros de sostenibilidad que constan en el mencionado documento.

En esta sección, la entidad contratante deberá hacer constar su particular interés de que el proceso de compra, incluya criterios de sostenibilidad y como estos contribuyen al cuidado ambiental, impulsan temas sociales como la equidad y favorecen al desarrollo productivo, la transparencia y el crecimiento inclusivo. El análisis de sostenibilidad se lo realizará conforme su requerimiento, considerando el contexto, objeto, modalidad contractual y complejidad de la contratación.

Criterio Ambiental:

Criterio Económico: *Optimización de recurso económico al comprar bienes, obras o servicios que maximizan la utilización de recursos o que aseguran un prolongado tiempo de vida útil.*

Criterio Social: *Promueve la mejora de la calidad de vida al obtener un producto, obra o servicio que promueva la igualdad, la no discriminación, la no violencia y la justicia.*

Fundamento y justificación técnica:

La contratación para el proyecto "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN AGRONÓMICA, GASTRONÓMICA, CULTURAL Y ARTÍSTICA EN CONMEMORACIÓN EL CENTENARIO DE PARROQUIALIZACIÓN DE ZUÑAC" incorpora criterios de sostenibilidad con un enfoque integral, atendiendo las dimensiones social y económico, en cumplimiento con lo establecido en el marco normativo nacional de compras públicas sostenibles,

En el eje social, el proyecto se alinea con políticas de Impacto positivo en empleo local, garantizando así acciones para dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

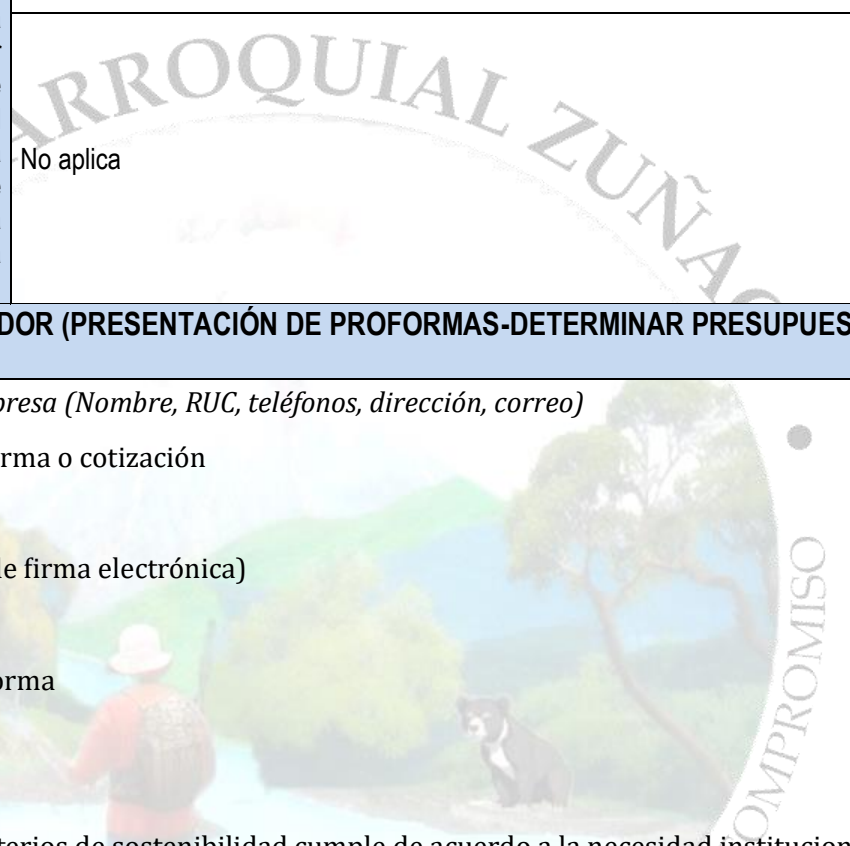
La presente contratación responde a una necesidad institucional orientada a garantizar el cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos de la entidad.

En concordancia con los principios establecidos en la normativa de contratación pública y en apego a los compromisos institucionales con el desarrollo sostenible, se ha determinado que el proceso de adquisición incorpore enfoques que promuevan prácticas responsables, inclusivas y sostenibles.

2.5. ENTREGAS:

Total:	Cumplido el plazo.
	Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Zuñac
	Provincia: Morona Santiago
	Cantón: Morona
	Parroquia: Zuñac
	Dirección: Frente a la Escuela Mariscal Sucre
Parcial 1:	No aplica
Parcial 2:	No aplica

Recepción provisional: (Aplica exclusivamente en obras)	No aplica de acuerdo a la naturaleza del objeto de contratación.		
Recepción definitiva: (Aplica exclusivamente en obras)	No aplica de acuerdo a la naturaleza del objeto de contratación.		
2.6. GARANTÍAS: .- Revisar los Arts. 74, 75 y 76 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública -LOSNCP- .- Considerar los Arts. 260 al 265 del nuevo Reglamento General de la LOSNCP.			
a) Anticipo	X	b) Técnica	c) Fiel cumplimiento
Observaciones sobre las garantías:	<p>Se otorgará un anticipo del 50%, previa la presentación de la póliza de buen uso del anticipo y el otro 50% contra entrega de los servicios contratados, previo a la suscripción del acta de entrega-recepción, informe final del administrador del contrato y la factura correspondiente.</p> <p>El Oferente recibirá un anticipo del 50% del valor del contrato, sin incluir IVA, para la ejecución de "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN AGRONÓMICA, GASTRONÓMICA, CULTURAL Y ARTÍSTICA EN CONMEMORACIÓN EL CENTENARIO DE PARROQUIALIZACIÓN DE ZUÑAC"</p> <p>El pago del 50 % restante se lo realizará contra-entrega, una vez realizado la entrega total del servicio objeto del contrato, previa suscripción del acta de Entrega-Recepción definitiva, informe de conformidad del administrador del contrato y presentación de la factura e informe de cumplimiento de los términos de referencia. Para la recepción final el Oferente deberá cumplir y entregar lo que se establece en el Art. 320 del Reglamento a la Ley Orgánica Sistema Nacional de Contratación Pública para la liquidación de contrato.</p>		
Forma de Garantía: Revisar Art. 73 de la LOSNCP	<p>GARANTÍA DE BUEN USO DE ANTICIPO. - Si por la forma de pago establecida en el contrato, la entidad contratante debiera otorgar anticipos de cualquier naturaleza, sea en dinero, giros a la vista u otra forma de pago, el contratista para recibir el anticipo, deberá rendir previamente garantías por igual valor del anticipo, que se reducirán en la proporción que se vaya amortizando aquél o se reciban provisionalmente las obras, bienes o servicios. Las cartas de crédito no se considerarán anticipo si su pago está condicionado a la entrega - recepción de los bienes u obras materia del contrato</p>		
2.7. TIPO DE ADJUDICACIÓN:	a) Total	POES	b) Parcial
2.8. REAJUSTE DE PRECIOS: Revisar los Arts. 82 y 83 de la LOSNCP y Art. 267 al 284 del nuevo Reglamento General de la LOSNCP.			
Aplica: SI	NO	X	
Fórmula:	No aplica		
2.9. MULTAS:			

Considerar el Art. 71 de la LOSNCP y Arts. 292 y 293 del Nuevo Reglamento General de la LOSNCP.	
a) Retraso injustificado porcentaje diario:	1 x 1000
b) justificación:	Es un porcentaje prudente de acuerdo nivel de gravedad del incumplimiento.
Otras causas: (Determine todas las causas que puedan ocasionar daño a la Administración Pública por cualquier clase de incumplimiento por parte del contratista y que ameriten la aplicación de una multa; se deberá tipificar la conducta y la multa correspondiente en cada caso)	No aplica
	
2.10. DATOS DEL PROVEEDOR (PRESENTACIÓN DE PROFORMAS-DETERMINAR PRESUPUESTO REFERENCIAL)	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Membrete de la empresa (Nombre, RUC, teléfonos, dirección, correo)</i> • Número de la proforma o cotización • Fecha de emisión • Firma (solamente de firma electrónica) • Forma de pago • Vigencia de la proforma • Plazo de entrega • Garantía • Determinar qué criterios de sostenibilidad cumple de acuerdo a la necesidad institucional 	
3. CONCLUSIONES:	
<p>En función del análisis realizado, se determina que la contratación del servicio para la ejecución del proyecto es fundamental para garantizar el éxito de las actividades programadas, cumplir con la normativa legal vigente y generar un impacto positivo en la parroquia. Se recomienda proceder con la contratación correspondiente a fin de lograr los objetivos planteados.</p> <p>Este proceso deberá realizarse considerando las disposiciones legales de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, su Reglamento de aplicación y demás resoluciones expedidas por el SERCOP.</p>	
4. RECOMENDACIONES:	

Se recomienda que el GAD Parroquial de Zuñac inicie el proceso de contratación, garantizando el cumplimiento de los plazos establecidos en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP) y su Reglamento, evitando retrasos que puedan afectar la ejecución del evento.

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD:

Elaborado por:	Ing. Alison Isabuche	Autorizado por:	Tnlg. Bladimir Barba
Cargo:	TÉCNICA DEL GADP DE ZUÑAC	Cargo:	PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE ZUÑAC

